# 工会问题改进方案

1. 公会模块目前不起作用。在现有的基础上公会值收益（充值收益就是工会成员邀请的用户直接充值返还给工会长的收益，只要是充值，立马返还）
2. 成员充值收益（就是工会长以下所有成员邀请的用户充值收益返还比例，另外可以以单独设置，也就是说：比如我是公会长，我需要给我的成员A设置40，给B设置30，如果公会长的充值收益是45%，那么A成员那里他可以得到5%，B成员那里可以得到15%）
3. 公会聊天收益（就是公会长以下成员跟用户聊天收益返还给公会长的收益比例，这个也需要单独进行设置）
4. 成员聊天收益（就是公会长以下成员跟用户聊天收益返还给成员的收益比例）
5. 公会礼物收益（就是公会长以下成员跟用户聊天收到的礼物返还给公会长的比例）
6. 成员礼物收益（就是公会长以下成员跟用户聊天收到点礼物返还给成员的比例）
7. 公会付费会员收益（就是公会长以下成员邀请的用户开通会员返还给公会长的收益比例
8. 成员付费会员收益（就是公会长以下成员邀请用户开通会员返还给成员的收益）
9. 下级公会收益界面（等于说是一级公会长邀请的成员成为二级公会长允许支配的收益）注意：下级公会长也就是二级公会长要有权限自己设置自己公会的收益点）可以实现登录后台操作（如果无法实现，那么二级公会长设置界面也需要跟目前公会修改界面一样可以进行设置。但是切记是在一级公会长的基础下设置，也就是说二级工会所有收益不能超过1级公会，以此类推，下下级公会返还剩下的收益给下级公会，下级公会返还剩下的收益返还给1级公会。剩下的平台收益。例如：1号公会长充值收益是5%，成员充值收益（增加一个下级公会设定收益框，下级公会收益款需跟一级公会是统一一样的设置界面并且能有效设置。如果设置高于一级公会需要设置系统报错，设置不了。）
10. 增加一个设置下下级公会收益框，可以参照以上进行设置
11. 工会以外的第二条线路：就是用户是工会成员，但这个成员并不是公会长，只是成员，那么他会走单独路线，可以单独用户个人进行设置被邀请人的分成系统：例如：用户A是第一公会长的成员，他并不是公会长，但是他邀请了女用户，女用户产生的收益要跟这个用户A有直接关系，跟公会长有间接关系。
12. 在公会列表内设置列表用户可直接看到上级公会ID以及公会长名称标注为二级公会，下下级就是三级公会。后面在列表后面操作模块可修改收益。
13. 目前营销内基础邀请奖励可以取消。个人线路在用户列表可进行设置就好，