抢购商城玩法规则：

积分字段:

余额：可提现 每天免费提现N次，N次以后手续费N%，手续费最高N(当后台设置为0的时候无上限)。

金元宝：通过余额去兑换（金元宝可转换成余额积分比例1：1）

积分：购物中奖获得对应的积分，参与分红

购物卷：抢购中奖获得对应余额的购物卷（每笔购物卷有效时长一年）

抢购规则：

标题：第N轮抢购剩余（2）名额

每期参团人数为N人

总N期

参团金元宝：NNN.00（实际返还购物卷+快递费）

实际返还购物卷：NNNN.00（参与抢购抢中返还的购物卷）

快递费：NNN.00（进入系统快递费池统计）

未中奖返还：（参团金元宝全部返还到金元宝余额，实际返还购物卷X20%进入用户余额）

中奖返还：扣除参团金元宝（实际返还购物卷进入到购物卷余额，同时参团金元宝进入到积分）

分销规则：

三级分销：自己->二级->三级（合法）

公司算顶级用户（一级）：

二级直接推荐五个有效名额（必须参与抢购一次为有效名额），其中两个直推有效用户随机抽取两个用户到一级用户下面作为一级用户的直推。

三级直接推荐五个有效名额（必须参与抢购一次为有效名额），其中两个直推有效用户随机抽取两个用户到二级用户下面作为而级用户的直推。

附分销规则：以上规则仅限自己也是有效用户（自己必须参与抢购一次），往上一级给两个有效直推如果碰到不是有效客户，再往上一级的有效用户下排两个直推，每个用户给上级贡献直推终身只一次。所以存在逐级上供直推用户。

分销奖励：一级拿 二级（实际返还购物卷\*20%\*5%=（实际返还购物卷\*1%）进入余额）

 一级拿 二级（实际返还购物卷\*20%\*5%=（实际返还购物卷\*1%）进入余额）